

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 40/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	31.08.2026
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J2017007126404
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	580.101.930 RON
Număr total de acțiuni	38.673.462
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare pentru S1 2026

Sphera Franchise Group a înregistrat vânzări în restaurante de 376,6 milioane RON în T2 2026, în scădere cu 1,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, evoluție care reflectă un comportament mai prudent al consumatorilor pe piețele în care Grupul este prezent, în special în România, unde sentimentul de consum s-a menținut la un nivel scăzut, pe fondul incertitudinii politice asociate guvernului interimar și al evoluției contextului fiscal. Cu toate acestea, Grupul a menținut o performanță rezilientă, vânzările în restaurante din S1 2026 înregistrând o creștere de 1,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, susținută de contribuția restaurantelor deschise în ultimele douăsprezece luni, în special sub brandul Taco Bell, precum și de extinderea continuă a întregii rețele de restaurante.

România a rămas cea mai mare piață a Grupului, generând vânzări în restaurante de 322,1 milioane RON în T2 2026, în scădere cu 1,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, în timp ce la nivelul S1 2026 a înregistrat o creștere de 1,5%. Italia a contribuit cu 44,7 milioane RON în T2 2026, în scădere cu 7,6% față de anul anterior, evoluție care reflectă condițiile mai dificile din piață și impactul închiderii restaurantelor din Verona Piazza delle Erbe și Gara Centrală din Bari. Republica Moldova a înregistrat cea mai puternică dinamică de creștere la nivelul Grupului, cu vânzări în restaurante în creștere cu 43,9% față de anul anterior, până la 9,8 milioane RON în T2 2026, susținute de contribuția restaurantelor nou deschise și de redeschiderea, la începutul T2 2026, a restaurantului Chișinău MallDova, în noua locație. Astfel, România a reprezentat 85,5% din totalul vânzărilor în restaurante în T2 2026, Italia 11,9%, iar Republica Moldova 2,6%.

La nivel de brand, KFC a generat vânzări în restaurante de 323,1 milioane RON în T2 2026, reprezentând o scădere de 2,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, pe fondul unei cereri mai temperate din partea consumatorilor pe principalele piețe ale Grupului, continuând totodată să reprezinte segmentul de bază al acestuia. Pizza Hut a contribuit cu 23,7 milioane RON, în scădere cu 9,5% față de aceeași perioadă a anului anterior, brandul continuând să opereze într-un context dificil pentru segmentul casual dining, concomitent cu avansarea procesului de optimizare a rețelei de restaurante. Taco Bell a rămas brandul consacrat cu cea mai rapidă creștere din portofoliul Grupului, înregistrând o creștere a vânzărilor de 10,4% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 28,7 milioane RON, susținută de contribuția restaurantelor deschise în ultimele douăsprezece luni. Cioccolatoitaliani a

generat vânzări în restaurante de 1,1 milioane RON în trimestrul analizat, ca urmare a dezvoltării graduale a conceptului odată cu deschiderea celei de-a doua locații din Italia.

În T2 2026, cheltuielile la nivelul restaurantelor au scăzut cu 3,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 344,6 milioane RON, într-un ritm mai accelerat decât scăderea vânzărilor în restaurante. Astfel, cheltuielile la nivelul restaurantelor au reprezentat 91,5% din vânzări, pondere în scădere cu 1,5 puncte procentuale comparativ cu T2 2025. Această îmbunătățire a fost susținută de o gestionare riguroasă a costurilor în majoritatea categoriilor de cheltuieli operaționale, în pofida investițiilor continue în marketing și în vizibilitatea brandurilor.

Ca urmare a gestionării eficiente a costurilor, profitul operațional la nivelul restaurantelor a crescut cu 20,0% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 32,5 milioane RON, în timp ce marja aferentă s-a îmbunătățit cu 1,6 puncte procentuale, la 8,6%. Cheltuielile generale și administrative (G&A) au crescut cu 4,8% de la an la an, până la 17,8 milioane RON, iar profitul operațional a avansat cu 45,3% față de T2 2025, până la 14,7 milioane RON, marja operațională îmbunătățindu-se la 3,9%, comparativ cu 2,6% în T2 2025.

La nivelul primelor șase luni din 2026, Sphera Franchise Group a generat vânzări în restaurante de 754,5 milioane RON, în creștere cu 1,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, în timp ce alte venituri din restaurante s-au ridicat la 1,4 milioane RON. Creșterea vânzărilor a fost susținută de contribuția restaurantelor deschise recent, în special sub brandul Taco Bell, precum și de performanța rezilientă a pieței din România în prima jumătate a anului, în pofida unui context de consum mai temperat în trimestrul al doilea.

La nivel de brand, KFC a generat 647,4 milioane RON, reprezentând 85,8% din totalul vânzărilor în restaurante și o creștere de 0,9% față de aceeași perioadă a anului anterior. Pizza Hut a contribuit cu 50,0 milioane RON, în scădere cu 6,3% de la an la an, pe măsură ce brandul a continuat procesul de optimizare a rețelei de restaurante. Taco Bell a rămas brandul consacrat cu cea mai rapidă creștere din portofoliul Grupului, generând 55,7 milioane RON, în creștere cu 11,3% față de anul anterior, ca urmare a contribuției restaurantelor deschise în ultimele douăsprezece luni. Cioccolatoitaliani a contribuit cu 1,4 milioane RON, pe fondul dezvoltării continue a conceptului în urma deschiderii celei de-a doua locații din Italia.

Cheltuielile la nivelul restaurantelor au crescut cu 0,9% față de aceeași perioadă a anului anterior, până la 698,1 milioane RON, într-un ritm inferior celui de creștere a vânzărilor. Astfel, cheltuielile la nivelul restaurantelor au reprezentat 92,5% din vânzări, pondere în scădere cu 0,3 puncte procentuale comparativ cu S1 2025, ca urmare a menținerii disciplinei operaționale și a controlului eficient al costurilor la nivelul întregii activități.

Cheltuielile generale și administrative (G&A) au scăzut cu 1,6% față de aceeași perioadă a anului anterior în S1 2026, până la 32,5 milioane RON, pe fondul preocupării constante a Grupului pentru optimizarea costurilor la nivelul sediului central. Ca pondere în vânzări, cheltuielile G&A s-au îmbunătățit cu 0,1 puncte procentuale față de anul anterior, ajungând la 4,4% în S1 2026. Profitul din exploatare a crescut cu 12,2% de la an la an, până la 25,4 milioane RON.

EBITDA la nivelul Grupului s-a situat la 52,4 milioane RON în S1 2026, în creștere cu 2,3% față de aceeași perioadă a anului anterior, în timp ce EBITDA normalizată, excluzând costurile nerecurente, s-a ridicat la 52,5 milioane RON, în scădere cu 0,6% de la an la an.

Costurile financiare nete au crescut cu 36,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, de la 4,0 milioane RON în S1 2025 la 5,5 milioane RON în S1 2026, în principal ca urmare a pierderilor din diferențe de curs valutar generate de evoluția nefavorabilă a acestuia. Cu toate acestea, pe fondul îmbunătățirii rezultatelor operaționale, profitul înainte de impozitare a crescut cu 6,9% de la an la an, până la 20,0 milioane RON. Cheltuiala cu impozitul pe profit a crescut cu 5,3% față de anul anterior, ca urmare a rezultatelor îmbunătățite, până la 6,4 milioane RON. Astfel, profitul net a crescut cu 7,8% de la an la an, ajungând la 13,6 milioane RON în S1 2026. Excluzând elementele nerecurente, profitul normalizat aferent perioadei s-a ridicat la 13,7 milioane RON, în scădere cu 22,6% față de aceeași perioadă a anului anterior, în timp ce EBITDA normalizată a ajuns la 52,5 milioane RON, menținându-se relativ stabilă comparativ cu primele șase luni din 2025, cu o marjă EBITDA normalizată de 7,0%.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Teleconferința pentru prezentarea rezultatelor financiare la 30 iunie 2026 va avea loc în data de 31 august 2026. Teleconferința va avea loc în limba engleză și este deschisă tuturor părților interesate. Conferința telefonică va avea loc prin intermediul [Microsoft Teams](#), iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Teleconferința SFG Rezultate S1 2026, în limba Engleză

31.08.2026, ora 12:00 | [Apăsati aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 392 046 626 394 992 | Parola: Mg2Md2VP

[Adaugă în Outlook \(Live\)](#) | [Adaugă în Outlook \(Office365\)](#) | [Adaugă în Gmail Calendar](#) | [Adaugă în Yahoo Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate ale Grupului pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026 (neauditate), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș