

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 43/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	22.09.2026
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J2017007126404
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	580.101.930 RON
Număr total de acțiuni	38.673.462
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Revizuirea estimărilor privind rezultatele consolidate aferente anului 2026

În urma ședinței Consiliului de Administrație al Sphera Franchise Group S.A. („Grupul”) din data de 21 septembrie 2026, conducerea Grupului informează acționarii și investitorii cu privire la estimările revizuite privind rezultatele consolidate aferente anului 2026.

Bugetul inițial, aprobat în cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 29 aprilie 2026, a avut la bază ipoteza unei prime jumătăți de an mai slabe, urmată de o redresare treptată a cererii consumatorilor în a doua parte a anului, precum și o rată medie anuală a inflației de aproximativ 6% în România, principala piață de activitate a Grupului, și menținerea unui cadru fiscal stabil pentru restul anului. Evoluția efectivă s-a dovedit mai puțin favorabilă. Inflația s-a menținut peste 10% pe parcursul primei jumătăți a anului, cu mult peste nivelul avut în vedere în bugetul inițial, întrucât măsurile fiscale adoptate de Guvernul României, în special majorarea cotei standard de TVA la 21%, au continuat să se reflecte în prețurile de consum și să erodeze venitul disponibil. În acest context, sentimentul consumatorilor a rămas prudent, iar cheltuielile au fost selective, ceea ce s-a reflectat într-un trafic mai redus în restaurante și într-o creștere mai lentă a vânzărilor generate de unitățile deschise în ultimele 12 luni. Separat, din perspectiva costurilor, Grupul continuă să se confrunte cu presiuni inflaționiste în principalele categorii de costuri (cheltuieli de personal, utilități și anumite produse alimentare) ceea ce exercită presiune asupra marjelor restaurantelor. Prin urmare, având în vedere că aceste evoluții au condus la o deteriorare a perspectivelor pentru a doua parte a anului, comparativ cu ipotezele inițiale, redresarea anticipată nu s-a materializat. Într-un context caracterizat de incertitudini prelungite privind cadrul fiscal și politic din România, perspectivele pentru restul anului s-au deteriorat comparativ cu ipotezele inițiale.

Pentru a oferi pieței o imagine mai exactă asupra perspectivelor activității, conducerea comunică estimările revizuite privind rezultatele consolidate pentru anul 2026 (excluzând impactul IFRS 16):

Indicator	Estimare 2026			Buget Aprobat 2026		Estimare 2026 vs Buget Aprobat 2026	
	milioane RON		% vânzări	milioane RON	% vânzări	%	
	← [Interval] →		[Medie Interval]			← [Interval] →	
Venituri totale (*)	1580,0	1600,0	100,0%	1696,4	100,0%	-6,9%	-5,7%
Costul cu alimentele și materialele	489,7	495,9	31,0%	529,1	31,2%	-7,5%	-6,3%
Marja brută în restaurante	1090,3	1104,1	69,0%	1167,3	68,8%	-6,6%	-5,4%
Cheltuieli de exploatare în restaurante	895,1	893,9	56,3%	938,1	55,3%	-4,6%	-4,7%
Profitul de exploatare în restaurante	195,2	210,2	12,7%	229,1	13,5%	-14,8%	-8,3%
Cheltuieli G&A	65,2	65,2	4,1%	69,2	4,1%	-5,7%	-5,7%
EBITDA (normalizată, fără impact IFRS 16) (*)	130,0	145,0	8,6%	160,0	9,4%	-18,7%	-9,4%
Profitul net (normalizat) (*)	50,0	65,0	3,6%	72,7	4,3%	-31,2%	-10,6%
Free Cash Flow ¹⁾ (*)	25,0	40,0		32,8			

(*) indicatori financiari incluși în Politica de remunerare a Sphera Franchise Group S.A., relevanți pentru calcularea remunerației variabile.

¹⁾ Free Cash Flow = EBITDA - Δ Capital Circulant – Investiții

Cu toate acestea, chiar și la limita inferioară a intervalului revizuit, vânzările totale din 2026 sunt estimate să se mențină ușor peste nivelul realizat în 2025, într-un context de piață caracterizat de o cerere mai redusă din partea consumatorilor. Menținerea bazei de clienți rămâne o prioritate asumată. În acest sens, Grupul a ales să mențină un raport competitiv între prețurile practicate și valoarea oferită clienților, considerat de conducere esențial pentru păstrarea poziției de piață a Grupului pe termen lung.

Controlul costurilor la nivelul restaurantelor și disciplina menținută în ceea ce privește cheltuielile generale și administrative, menținute la 4,1% din vânzări, în linie cu bugetul aprobat, au compensat parțial impactul vânzărilor mai reduse asupra profitabilității.

Conducerea subliniază că această revizuire reflectă condițiile de piață pe termen scurt și nu modifică strategia pe termen lung a Grupului. Extinderea în continuare a rețelei de restaurante și diversificarea portofoliului - în ceea ce privește mărcile, formatele și zonele geografice - extind baza de venituri a Grupului și reduc dependența acestuia de un singur concept sau de o singură piață. Acestea contribuie la construirea unei afaceri mai reziliente și asigură potențialul de vânzări pentru anii următori, în timp ce unitățile deschise în ultimii doi ani vor contribui cu vânzări aferente unei perioade complete pe măsură ce cererea consumatorilor se normalizează.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș