



Christian Tour

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT NR. 04/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	25.08.2026
Denumirea societății	Christian '76 Tour S.A.
Sediul social	B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București
Email	investors@christiantour.ro
Telefon	+40 754 908 742
Nr. Registrul Comerțului	J1997005529405
Cod unic de înregistrare	9617078
Capital social	21.599.810,9 RON
Număr de acțiuni emise	215.998.109
Simbol	TRIP
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Standard

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare S1 2026

Conducerea Christian '76 Tour S.A. (denumită în continuare „Compania”) anunță o performanță financiară și comercială solidă în primul semestru al anului 2026. Veniturile totale au crescut cu 12% față de aceeași perioadă a anului precedent, la 184,7 milioane de lei, în timp ce EBITDA a avansat într-un ritm mai rapid, cu 24%, la 9,8 milioane de lei, ceea ce a determinat o marjă EBITDA de 5,3%, comparativ cu 4,8% în S1 2025. Profitul net a ajuns la 6,3 milioane de lei, în creștere cu 15%.

Cristian Pandel, Fondator și CEO al Christian Tour, a declarat: „*Primele noastre rezultate în calitate de companie listată demonstrează forța modelului de afaceri Christian Tour și, mai presus de toate, capacitatea echipei noastre de a livra rezultate într-un context exigent. În pofida presiunilor inflaționiste, a incertitudinii geopolitice și a costurilor mai ridicate din industria turismului, am înregistrat vânzări record la data rezervării pentru primul semestru, în timp ce EBITDA a crescut de două ori mai rapid decât veniturile. Această performanță este rezultatul efortului depus la nivelul întregii organizații – de la gestionarea capacităților și dezvoltarea produselor potrivite, până la adaptarea abordării comerciale și controlul costurilor – și demonstrează abilitatea noastră de a răspunde rapid schimbărilor în preferințele clienților și de a continua să creștem profitabil într-o piață marcată de provocări.*”

Performanța comercială s-a menținut solidă, în pofida unui mediu operațional mai dificil. Vânzările la data rezervării au atins un nivel record pentru primul semestru, de 460,1 milioane de lei, în creștere cu 8% față de aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce venitul mediu per pasager s-a majorat cu 18%, la 505 euro. Creșterea valorii medii a tranzacțiilor a compensat integral și a depășit volumele mai reduse de pasageri și rezervări, fiind susținută de capacitatea Companiei de a-și adapta mixul comercial către categorii

Christian '76 Tour S.A.

B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București, România
C.U.I.: 9617078 • Număr de înregistrare Registrul Comerțului: J1997005529405
www.christiantour.ro/

de călătorii cu valoare mai ridicată, inclusiv circuite organizate, destinații exotice și pe distanțe lungi, precum și experiențe turistice specializate.

Pachetele au rămas cel mai mare segment de activitate al Christian Tour în S1 2026, generând vânzări la data rezervării de 331,5 milioane de lei, în creștere cu 9% față de aceeași perioadă a anului precedent, și reprezentând aproximativ 72% din totalul vânzărilor la data rezervării. Grupuri și Experiențe a înregistrat cea mai importantă creștere organică, vânzările la data rezervării majorându-se cu 18% față de aceeași perioadă a anului anterior, la 72,8 milioane de lei, susținute de cererea pentru circuite organizate, destinații exotice și pe distanțe lungi, precum și pentru alte experiențe cu valoare mai ridicată. Segmentul Zboruri și Cazări s-a menținut în linii mari stabil, la 50,3 milioane de lei, în timp ce Alte segmente au scăzut cu 44%, la 5,5 milioane de lei, pe măsură ce Compania a continuat să prioritizeze creșterea profitabilă în activitățile sale principale, în locul urmăririi volumelor în categoriile cu marje mai reduse.

„Primul semestru evidențiază unul dintre punctele forte ale modelului nostru: nu depindem de o singură categorie de produse turistice pentru a crește. Am înregistrat o cerere crescută pentru circuite, destinații exotice și alte experiențe cu valoare mai ridicată și, în mod deliberat, ne-am axat pe creșterea profitabilității în detrimentul volumelor în activitățile cu marje mai reduse. Mixul de produse se modifică în mod firesc pe parcursul anului, a doua jumătate fiind orientată într-o măsură mai mare către pachetele tradiționale de vară cu volume ridicate. Capacitatea noastră de a realoca resursele între aceste categorii, gestionând în același timp prețurile, capacitățile și profitabilitatea, reprezintă un avantaj competitiv important pentru Christian Tour”, a adăugat Cristian Pandel.

Christian Tour a generat fluxuri nete de numerar din activitățile de exploatare de 76,8 milioane de lei în S1 2026, reflectând dinamica sezonieră a fluxurilor de numerar ale activității înaintea perioadei de vârf a sezonului turistic de vară. Separat, poziția financiară a Companiei s-a consolidat semnificativ în urma IPO-ului. La 30 iunie 2026, Christian Tour avea numerar și echivalente de numerar de 182,6 milioane de lei și nu înregistra finanțări bancare, rezultând o poziție netă de numerar de aproximativ 143,7 milioane de lei, comparativ cu o datorie netă de aproximativ 38,7 milioane de lei la finalul anului 2025. La aceeași dată, Compania înregistra datorii contractuale de 265,6 milioane de lei, reprezentând în mare parte plăți în avans primite de la clienți pentru servicii turistice care urmează să fie prestate, oferind astfel vizibilitate asupra activității și recunoașterii veniturilor în a doua jumătate a anului.

Christian Tour a continuat, de asemenea, implementarea principalelor direcții de creștere prezentate în cadrul IPO-ului. La nivelul digitalizării, Compania a continuat dezvoltarea ecosistemului său digital, modulul de zboruri urmând să fie lansat în T3 2026, în timp ce capabilitățile de dynamic packaging, Trip Builder-ul asistat de inteligență artificială și platforma de turism intern Hello Romania sunt estimate să intre în etapa de testare în T4 2026. În ceea ce privește fidelizarea clienților, Travel Prime a ajuns la aproximativ 2.000 de abonați activi, membrii generând vânzări cumulate de aproximativ 8,3 milioane de euro de la înscrierea în program. Referitor la strategia de M&A, Christian Tour se află în prezent în discuții active cu trei potențiale ținte de achiziție, atât din activitatea de bază din turism, cât și din domenii complementare. Obiectivul conducerii este ca prima tranzacție să se materializeze înainte de finalul anului 2026, sub rezerva finalizării cu succes a proceselor aferente tranzacției.

Performanța Christian Tour din primul semestru al anului reflectă, de asemenea, reziliența continuă a cererii românilor pentru călătorii internaționale, în pofida presiunilor asupra puterii de cumpărare a populației. Potrivit datelor publicate de Banca Națională a României, românii au cheltuit 4,88 miliarde de euro pentru călătorii în străinătate în primele șase luni ale anului 2026, cu aproximativ 18% mai mult decât în aceeași



Christian Tour

perioadă din 2025. Christian Tour a răspuns acestei cereri printr-un portofoliu diversificat de produse și un accent mai pronunțat pe categoriile de produse turistice cu valoare mai ridicată.

Pentru întregul an 2026, Christian Tour vizează vânzări la data rezervării de 1,042 miliarde de lei, venituri conform IFRS de 843,0 milioane de lei, EBITDA de 46,3 milioane de lei și un profit net de 33,2 milioane de lei. Obiectivele reflectă așteptările conducerii privind un nou an de creștere profitabilă, cea mai mare parte a activității și a performanței financiare anuale fiind concentrată în a doua jumătate a anului.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare simplificate neauditate ale Companiei pentru S1 2026, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, sunt disponibile pe site-ul Companiei, <https://investors.christiantour.ro/> și pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, simbol: TRIP. De asemenea, acestea sunt anexate și prezentului raport curent.

Conferința telefonică

Teleconferința va avea loc în data de 27 august 2026 la ora locală 12:00 și va fi moderată de Cristian Pandel, Director General al Companiei și Nina Seretean, Director Financiar. Pentru a participa la teleconferința aferentă rezultatelor pentru S1 2026, părțile interesate sunt invitate să se înregistreze **AICI**.

Cristian Pandel

Președinte al Consiliului de Administrație

Christian '76 Tour S.A.

B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București, România
C.U.I.: 9617078 • Număr de înregistrare Registrul Comerțului: J1997005529405
www.christiantour.ro/