



Christian Tour

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT NR. 11/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	26.10.2026
Denumirea societății	Christian '76 Tour S.A.
Sediul social	B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București
Email	investors@christiantour.ro
Telefon	+40 754 908 742
Nr. Registrul Comerțului	J1997005529405
Cod unic de înregistrare	9617078
Capital social	21.599.810,9 RON
Număr de acțiuni emise	215.998.109
Simbol	TRIP
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Standard

Evenimente importante de raportat: Lansarea platformei digitale de călătorii Vacanza.ro

Conducerea Christian '76 Tour S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Christian Tour”) informează acționarii și investitorii că, în data de 26 octombrie 2026, a fost lansată Vacanza.ro, o nouă platformă online de turism dedicată rezervărilor individuale de zboruri și cazare. Lansarea marchează prima etapă a proiectului mai amplu al Companiei, Vacanza Trip Builder, și un prim pas în implementarea strategiei de dezvoltare digitală prezentate investitorilor la momentul ofertei publice inițiale (IPO).

Dezvoltarea Vacanza.ro este în concordanță cu prioritățile de investiții comunicate în cadrul IPO-ului, care au inclus alocarea unei părți din capitalul atras pentru dezvoltare tehnologică și digitalizare. Lansarea contribuie la realizarea obiectivului Companiei de a construi un ecosistem digital scalabil pentru călătorii, care să completeze activitatea de turoperator și rețelele de distribuție prin agenții fizice și parteneri. Totodată, aceasta vine în continuarea progreselor în dezvoltarea funcționalităților de agenție de turism online și a soluției Trip Builder asistate de inteligență artificială, descrise în raportul financiar al Companiei aferent primului semestru al anului 2026.

În prima etapă, Vacanza.ro funcționează ca o agenție de turism online (OTA – Online Travel Agency), permițând utilizatorilor să caute și să rezerve zboruri și cazare prin fluxuri de rezervare separate. Platforma oferă acces la zboruri operate de numeroase companii aeriene și la un portofoliu de peste trei milioane de unități de cazare din întreaga lume. Conectarea la mai mulți furnizori internaționali de conținut turistic permite utilizatorilor să compare opțiunile în funcție de destinație, perioada călătoriei și preferințe personale.

Christian '76 Tour S.A.

B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București, România
C.U.I.: 9617078 • Număr de înregistrare Registrul Comerțului: J1997005529405
www.christiantour.ro/

Vacanza.ro va constitui baza pentru dezvoltarea ulterioară a proiectului Vacanza Trip Builder, prin care Christian Tour intenționează să extindă funcționalitățile platformei de la rezervarea unor servicii turistice individuale la planificarea unor călătorii complete și personalizate. Noile funcționalități planificate includ recomandări asistate de inteligență artificială pentru zboruri, cazare, trasee, itinerariu zilnic, obiective turistice de vizitat și restaurante, pornind de la ideile de călătorie și preferințele utilizatorilor.

Componenta de inteligență artificială se află în prezent în etapa de dezvoltare și testare internă, urmând să fie integrată progresiv. Printre funcționalitățile analizate se numără interacțiunea cu un consultant de călătorii bazat pe inteligență artificială și generarea de itinerarii pornind de la o destinație, un tip de experiență sau preferințele exprimate de utilizator. Aceste funcționalități fac parte din etapele ulterioare de dezvoltare și nu sunt incluse în versiunea inițială a platformei.

Lansarea Vacanza.ro extinde capacitatea de distribuție online a Christian Tour și susține strategia anunțată la momentul IPO-ului de a completa oferta existentă de produse și servicii turistice cu servicii digitale destinate clienților care preferă să își organizeze călătoriile pe cont propriu.

Ștefan Petre

Director General