Către: Bursa de Valori București

Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT NR. 17/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	10.11.2026
Denumirea societății	Christian '76 Tour S.A.
Sediul social	B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București
Email	investors@christiantour.ro
Telefon	+40 754 908 742
Nr. Registrul Comerțului	J1997005529405
Cod unic de înregistrare	9617078
Capital social	21.599.810,9 RON
Număr de acțiuni emise	215.998.109
Simbol	TRIP
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Standard

Evenimente importante de raportat: Rezultatele campaniei de Black Friday 2026

Conducerea Christian '76 Tour S.A. (denumită în continuare „Compania") informează piața cu privire la rezultatele campaniei de Black Friday desfășurate în perioada 6–9 noiembrie 2026. În cele patru zile de campanie, Compania a înregistrat vânzări nete de peste 3,6 milioane de euro, în creștere cu peste 41% față de ediția din 2025, reprezentând un avans de peste 1 milion de euro.

Peste 4.400 de turiști și-au rezervat vacanțe în cadrul campaniei, numărul acestora fiind cu peste 25% mai mare comparativ cu ediția precedentă. Valoarea medie a unei rezervări a crescut cu 6,5%, la 2.053 de euro, pe fondul orientării clienților către pachete integrate cu zbor charter. Vânzările aferente acestor pachete au ajuns la 2,6 milioane de euro, comparativ cu 1,1 milioane de euro în 2025.

Vacanțele cu plecări programate în perioada mai–octombrie 2027 au generat peste 2,8 milioane de euro, reprezentând aproximativ 76% din valoarea totală înregistrată în campanie. Rezervările pentru sezonul estival următor reflectă tendința clienților de a-și planifica vacanțele în avans și oferă Companiei o vizibilitate timpurie asupra cererii, susținând planificarea capacităților de transport aerian charter și a parteneriatelor hoteliere.

Turcia a rămas principala destinație, cu vânzări de peste 1,7 milioane de euro, de 2,5 ori mai mari față de ediția din 2025, regiunea Antalya concentrând cea mai mare parte a interesului. Vânzările pentru Egipt au crescut cu peste 44%, iar cele pentru Grecia cu peste 14%. Totodată, vânzările de circuite în destinații exotice au înregistrat un avans de peste 22% față de anul anterior.

Compania a decis prelungirea unei părți a ofertelor de Black Friday până la data de 15 noiembrie 2026.

Ștefan Petre

Director General