Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT NR. 18/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	16.11.2026
Denumirea societății	Christian '76 Tour S.A.
Sediul social	B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București
Email	investors@christiantour.ro
Telefon	+40 754 908 742
Nr. Registrul Comerțului	J1997005529405
Cod unic de înregistrare	9617078
Capital social	21.599.810,9 RON
Număr de acțiuni emise	215.998.109
Simbol	TRIP
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Standard

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare T3 2026

Conducerea Christian '76 Tour S.A. (denumită în continuare „Compania") anunță rezultatele financiare pentru primele nouă luni ale anului 2026, perioadă care include vârful sezonului de vară și primul trimestru complet al Companiei ca societate listată. Veniturile totale au crescut cu 29% față de aceeași perioadă a anului precedent, la 764,6 milioane de lei, creștere care reflectă și momentul prestării călătoriilor, o pondere mai mare a vânzărilor din perioadă fiind recunoscută ca venit până la 30 septembrie 2026. EBITDA a avansat cu aproximativ 29%, la 15,3 milioane de lei, iar profitul net a ajuns la 10,0 milioane de lei, în creștere cu 13%. În trimestrul al treilea al anului, EBITDA a crescut cu 37%, la 5,6 milioane de lei, iar profitul net cu 10%, la 3,7 milioane de lei.

Ștefan Petre, CEO al Christian Tour, a declarat: „*Cererea de călătorii a românilor s-a schimbat în această vară. Inflația și măsurile fiscale au pus presiune pe puterea de cumpărare a populației, iar clienții au continuat să călătorească, dar și-au luat deciziile cu mai multă atenție. În acest context, ne-am îmbunătățit semnificativ profitabilitatea, deși am avut mai puțini pasageri decât anul trecut. Acest rezultat nu vine din volume, ci din modul în care am gestionat prețurile, capacitatea și costurile: am crescut vânzările de pachete de vacanță, am redus în mod deliberat vânzările cu marjă scăzută și ne-am menținut marja brută, în pofida costurilor mai mari cu combustibilul și cazarea*".

Performanța comercială a fost obținută într-un mediu operațional mai dificil decât în perioada comparativă. Vânzările la data rezervării au ajuns la 880,7 milioane de lei, în creștere cu 2% față de aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce numărul de pasageri a scăzut cu 4%, la 259.855, iar numărul de rezervări cu 10%, la 97.806, în principal ca urmare a vânzării unui volum mai redus de servicii individuale cu valoare scăzută. Venitul mediu per pasager a crescut cu 2%, la 642,09 euro, reflectând valoarea medie mai ridicată

a vacanțelor și orientarea către produse cu valoare mai mare. Marja brută raportată la vânzările la data rezervării s-a menținut la 5,8%, la același nivel cu anul anterior, în pofida costurilor mai ridicate de achiziție a capacității aeriene și hoteliere. Totodată, cheltuielile cu beneficiile angajaților au rămas practic constante (+1%), iar alte cheltuieli de exploatare au scăzut cu 18%, la 19,3 milioane de lei, astfel încât EBITDA raportată la vânzările la data rezervării s-a îmbunătățit la 1,7%, de la 1,4% în primele nouă luni din 2025.

Pachetele au rămas cel mai mare segment de activitate al Christian Tour în 9L 2026, generând vânzări la data rezervării de 621,4 milioane de lei, în creștere cu aproximativ 8% față de aceeași perioadă a anului precedent, și reprezentând circa 71% din totalul vânzărilor la data rezervării. Segmentul a fost principalul motor de volum al Companiei în sezonul de vârf al verii, într-o perioadă în care fluxurile de turiști către mai multe destinații regionale au scăzut. Grupuri și Experiențe a crescut cu 2%, la 145,8 milioane de lei, susținut de cererea pentru circuite organizate, destinații exotice și pe distanțe lungi. Segmentul Zboruri și cazări a scăzut cu 26%, la 95,2 milioane de lei, pe măsură ce Compania a continuat să acorde prioritate activităților cu marjă mai ridicată și pe fondul cererii mai reduse pentru zborurile vândute individual, în urma tensiunilor din Orientul Mijlociu, în timp ce Alte segmente au avansat cu 8%, la 18,3 milioane de lei.

Performanța Christian Tour din primele nouă luni ale anului a fost obținută pe fondul unei cereri tot mai selective pentru călătorii internaționale. Potrivit datelor publicate de Banca Națională a României, cheltuielile românilor pentru călătorii în străinătate au crescut cu 19% în T1 2026 și cu 17% în T2 2026, însă ritmul de creștere a încetinit la 2% în luna iulie. Totodată, numărul turiștilor români care au călătorit în destinații regionale accesibile cu mașina, precum Turcia, Bulgaria și Ungaria, a scăzut cu între 12% și 17% în lunile de vară, în timp ce IATA estimează pentru 2026 un preț mediu al combustibilului pentru aviație cu aproape 70% peste media din 2025. Christian Tour a răspuns acestui context printr-o gestionare atentă a capacității, o politică de prețuri disciplinată și un accent mai pronunțat pe pachetele de vacanță și pe produsele cu valoare mai ridicată.

Numerarul și echivalentele de numerar s-au redus de la 182,6 milioane de lei la 30 iunie la 119,6 milioane de lei la 30 septembrie 2026. După tragerea a 19,5 milioane de lei din facilitățile bancare pentru finanțarea capitalului de lucru sezonier, Compania avea o poziție netă de numerar de 68,0 milioane de lei, comparativ cu o datorie netă de 33,9 milioane de lei la 30 septembrie 2025 și de 38,7 milioane de lei la finalul anului 2025. Capitalurile proprii au ajuns la 187,3 milioane de lei, de 4,6 ori nivelul de acum un an, iar plățile în avans către furnizori, de 130,3 milioane de lei, asigură capacitatea pentru sezoanele următoare. În septembrie, Compania a reînnoit facilitatea de credit de 10 milioane de euro contractată cu Banca Transilvania și a contractat o linie de credit revolving de 3 milioane de euro de la BRD – Groupe Société Générale, iar ulterior acționarii au aprobat o nouă facilitate BRD de 10 milioane de euro, în condiții mai avantajoase, pentru refinanțarea celei existente.

Christian Tour a continuat, de asemenea, implementarea principalelor direcții de creștere prezentate în cadrul IPO-ului. La nivelul digitalizării, Compania a lansat la 26 octombrie 2026 Vacanza.ro, platforma sa de agenție de turism online dedicată rezervărilor individuale de zboruri și cazare, care marchează prima etapă a proiectului Vacanza Trip Builder, în timp ce începerea testării platformei de turism intern Hello Romania este estimată pentru luna decembrie 2026. În ceea ce privește fidelizarea clienților, Travel Prime a ajuns la aproximativ 2.326 de abonați activi, membrii generând vânzări cumulate de aproximativ 11,6 milioane de euro de la înscrierea în program. Referitor la strategia de M&A, Christian Tour se află în discuții cu trei potențiale ținte de achiziție, atât din activitatea de bază din turism, cât și din domenii complementare. Obiectivul conducerii este semnarea unei prime tranzacții până la sfârșitul anului 2026, sub rezerva finalizării cu succes a proceselor aferente tranzacției.

„Primele nouă luni au arătat că, în turism, avantajul competitiv vine din capacitatea de a te adapta rapid, fie că se schimbă cererea, costurile sau rutele aeriene. Avem acum resursele financiare pentru a valorifica acest avantaj, atât prin dezvoltarea canalelor digitale, cât și prin achiziții care să ne extindă baza de clienți și gama de servicii. Pe termen scurt, ne concentrăm pe trimestrul al patrulea, cel mai important al anului pentru profitabilitatea noastră, odată cu sezonul de iarnă, destinațiile exotice și deschiderea campaniilor de early booking pentru vara viitoare", a adăugat Ștefan Petre.

Disponibilitate raport

Situațiile financiare simplificate neauditate ale Companiei pentru T3 2026, întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare, sunt disponibile pe site-ul Companiei, https://investors.christiantour.ro/ și pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, simbol: TRIP. De asemenea, acestea sunt anexate și prezentului raport curent.

Conferința telefonică

Conferința telefonică în limba română va avea loc în data de 18 noiembrie 2026 la ora locală 12:00. Pentru a participa la teleconferința aferentă rezultatelor pentru T3 2026, părțile interesate sunt invitate să se înregistreze **AICI**.

Ștefan Petre

Director General