Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT NR. 20/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	23.11.2026
Denumirea societății	Christian '76 Tour S.A.
Sediul social	B-dul Nicolae Bălcescu, nr. 25, sector 1, București
Email	investors@christiantour.ro
Telefon	+40 754 908 742
Nr. Registrul Comerțului	J1997005529405
Cod unic de înregistrare	9617078
Capital social	21.599.810,9 RON
Număr de acțiuni emise	215.998.109
Simbol	TRIP
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Standard

Evenimente importante de raportat: Rezultatele obținute la ediția din noiembrie 2026 a Târgului de Turism al României

Conducerea Christian '76 Tour S.A. (denumită în continuare „Compania") anunță rezultatele înregistrate în cadrul ediției din noiembrie 2026 a Târgului de Turism al României, desfășurat în perioada 19-22 noiembrie 2026. Compania a obținut o performanță comercială solidă, generând vânzări totale de peste 7,4 milioane de euro pe parcursul celor patru zile ale evenimentului, în creștere cu 74% față de 4,3 milioane de euro înregistrate la ediția din noiembrie 2025. Aceasta reprezintă vânzări suplimentare de 3,2 milioane de euro față de anul anterior, evidențiind capacitatea Companiei de a genera cerere din partea clienților și de a obține o creștere substanțială într-un context de consum caracterizat de o sensibilitate crescută la preț și de cheltuieli mai selective.

Performanța solidă a vânzărilor a fost susținută de o creștere semnificativă atât a volumului de rezervări, cât și a valorii medii a rezervării. Un număr total de 9.418 turiști și-au rezervat vacanțe cu Christian Tour în timpul evenimentului, în creștere cu 65% față de ediția anterioară, în timp ce numărul de rezervări a crescut cu 66%, până la 3.621. Totodată, valoarea medie a rezervării a crescut cu 14%, până la 2.047 de euro, comparativ cu 1.799 de euro în 2025. Creșterea simultană a volumelor și a valorii medii a rezervării reflectă cererea susținută pentru pachetele de vacanță și disponibilitatea clienților de a opta pentru experiențe de călătorie de valoare mai mare.

Una dintre cele mai notabile tendințe a fost preferința puternică pentru early booking, clienții alegând tot mai des să își asigure vacanțele cu mult timp în avans. Rezervările early booking au reprezentat 83% din

totalul rezervărilor efectuate în timpul evenimentului, față de 71% în anul anterior, respectiv 2.999 de rezervări și 8.017 turiști. Valoric, rezervările early booking au generat aproximativ 6,3 milioane de euro, adică aproape 85% din vânzările totale, oferind Companiei o mai bună vizibilitate asupra cererii pentru sezoanele de călătorie următoare și susținând planificarea capacităților și negocierile cu partenerii hotelieri și aerieni.

Pachetele de vacanță charter au rămas principalul motor al performanței comerciale, generând vânzări de aproximativ 5,9 milioane de euro, în creștere cu 155% față de ediția din 2025, și reprezentând 79% din vânzările totale. Categoria Experiences & Adventure și-a menținut, de asemenea, traiectoria pozitivă, cu vânzări de peste 1,3 milioane de euro, în creștere cu 19% față de anul anterior, reprezentând aproximativ 18% din total. Contribuția importantă a pachetelor charter confirmă importanța continuă a produselor de vacanță integrate în cadrul ofertei Companiei și rolul acestora în stimularea creșterii vânzărilor.

În ceea ce privește destinațiile, Turcia și-a menținut poziția de cea mai populară alegere în rândul clienților Christian Tour, cu vânzări în creștere cu 181% față de ediția din noiembrie 2025. A urmat Egiptul, care a înregistrat o creștere și mai puternică față de anul anterior, de 197%, în timp ce Grecia a înregistrat o creștere de 57%. Dintre celelalte destinații mediteraneene, Spania a înregistrat o creștere de 36%, urmată de Italia, cu o creștere de 2%, în timp ce Tunisia a înregistrat o ușoară scădere, de 3%. Interesul pentru turismul intern s-a consolidat, de asemenea, vânzările de vacanțe în România crescând cu 46% față de anul anterior, ceea ce evidențiază cererea continuă pentru experiențe de călătorie locale, alături de destinațiile internaționale. Totodată, circuitele organizate în Japonia au înregistrat o creștere de 140%, reflectând interesul tot mai mare pentru experiențe de călătorie unice și pentru destinații cu un specific cultural distinct.

Performanța solidă de la Târgul de Turism al României vine în continuarea campaniei de succes de Black Friday, desfășurată în perioada 6-9 noiembrie 2026, în cadrul căreia Christian Tour a generat vânzări de peste 3,6 milioane de euro, în creștere cu peste 41% față de anul anterior, peste 4.400 de turiști rezervându-și vacanțe, conform celor raportate de Companie în data de 10 noiembrie 2026, prin Raportul curent nr. 17/2026.

Ștefan Petre

Director General