

## COMUNICAT DE PRESĂ

# Grupul TeraPlast crește veniturile, își îmbunătățește marja brută și recuperează o parte importantă din pierderea înregistrată în primul trimestru

**Bistrița, 05 august 2026**

Grupul TeraPlast, cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est, a înregistrat în primul semestru al anului 2026 o **cifră de afaceri consolidată de 574 milioane de lei**, în creștere cu 4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Evoluția a fost susținută în principal de performanța Diviziilor Instalații și Ambalaje, care generează aproape 90% din veniturile Grupului.

În aceeași perioadă, marja brută a crescut cu **9% în valoare absolută**, de la 206,5 milioane de lei în S1/2025 la **224,4 milioane de lei** în S1/2026. Ca pondere în cifra de afaceri, **marja brută a urcat de la 37% la 39%**, reflectând o gestionare eficientă a costurilor de aprovizionare și a stocurilor într-un context caracterizat de volatilitate ridicată.

Creșterea marjei brute a fost erodată de o creștere mai accelerată a costurilor pe unele categorii de cheltuieli. 7,9 milioane de lei se datorează lucrărilor în curs pe șantierele Aquatica Experience (care se regăsesc la Alte cheltuieli), 6,9 milioane de lei cheltuielile cu beneficiile angajaților, datorită efectului de bază (consolidarea Aquatica Experience și începerea activității fabricii din Zsámbék) și 4,1 milioane de lei cheltuielile cu transportul.

**EBITDA consolidată s-a situat la 42,5 milioane de lei**, în scădere cu 9% comparativ cu primul semestru din 2025, când a fost de 46,9 milioane de lei. Evoluția indicatorului reflectă în principal reducerea volumelor vândute în diviziile Instalații și Granule. Astfel, **marja EBITDA consolidată a fost de 7,4%**, față de 8,5% în perioada similară a anului trecut.

**Rezultatul net a fost de -4 milioane de lei**, comparativ cu un profit net de 3,4 milioane de lei în primul semestru din 2025. Astfel, Grupul a recuperat o parte importantă din pierderea de 10,6 milioane de lei înregistrată după primul trimestru al anului curent datorită **profitului de 6 milioane de lei** din T2/2026. Cu toate acestea, rezultatul net a fost afectat de creșterea cheltuielilor financiare, generate de diferențele de curs valutar și de costurile cu dobânzile, care au fost cu 2,2 milioane de lei peste nivelul înregistrat în S1/2025.

**Vânzările în afara României au ajuns la 202,8 milioane de lei**, în creștere cu **4%** față de primul semestru din 2025, menținând o pondere de **35% din cifra de afaceri consolidată**. Acest rezultat demonstrează reziliența operațiunilor

internaționale și validează strategia de extindere geografică a Grupului, într-un context economic și concurențial dificil pe majoritatea piețelor externe.

Din punct de vedere cantitativ, Grupul a vândut **60 de mii de tone** în primul semestru al anului, cu 5% mai puțin decât în perioada similară din 2025, când volumele au depășit 63 de mii de tone. Acest impact vine pe fondul reducerii cererii din piața de Granule și cererea sub potențial din punct de vedere cantitativ din piața de Instalații.

*„Nu putem controla contextul economic sau geopolitic, dar putem controla felul în care ne conducem compania. În primul semestru al anului, costurile cu transportul au crescut cu aproape 4 milioane de lei față de aceeași perioadă a anului trecut. În loc să acceptăm această situație ca pe un dat, am decis să acționăm. Am adus în echipa Grupului un român care și-a construit cariera în ultimii 30 de ani în străinătate, coordonând flote de transport internaționale. Sunt convins că experiența și expertiza lui vor contribui la eficientizarea acestei activități și la reducerea costurilor. Acesta este modul în care am construit TeraPlast timp de peste 30 de ani: identificăm problemele, luăm decizii și investim în oameni care pot face diferența.”* a declarat **dl Dorel Goia, Președintele Consiliului de Administrație TeraPlast.**

*„Prima jumătate a anului reflectă un context de piață diferit de la o divizie la alta, numitorul comun fiind presiunea asupra costurilor și volumele mai reduse din anumite segmente, care au influențat profitabilitatea Grupului. Trimestrul al doilea ne-a ajutat să recuperăm din pierderea înregistrată în prima parte a anului, având în vedere că EBITDA a crescut cu 30% în al doilea trimestru din 2026 față de trimestrul 2 din 2025 și am înregistrat un profit net de 6 milioane de lei. În perioada următoare ne concentrăm pe creșterea profitabilității și reducerea gradului de îndatorare. Începând cu trimestrul al treilea, vom consolida și operațiunile din Spania care vor contribui la acest obiectiv. Astfel, rămânem rezilienți în perioade de volatilitate și ne continuăm dezvoltarea pe termen lung, având la bază investițiile realizate în ultimii ani, extinderea internațională și măsurile de eficientizare implementate la nivelul Grupului.”* a declarat **dl Bogdan Crăciunaș, Director Financiar al Grupului TeraPlast.**

| <i>sume în mii lei</i>   | <b>S1/2026</b> | <b>S1/2025</b> | <b>Variație<br/>S1/26 vs<br/>S1/25</b> |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------------------------------|
| <b>Cifra de afaceri,</b> | <b>574.010</b> | <b>551.847</b> | <b>4%</b>                              |
| <b>din care</b>          |                |                |                                        |
| Instalații*              | 420.926        | 401.973        | 5%                                     |
| Granule*                 | 41.002         | 50.485         | -19%                                   |
| Ambalaje*                | 90.370         | 74.798         | 21%                                    |
| Ferestre*                | 21.712         | 24.592         | -12%                                   |
| <b>Marja brută</b>       | <b>224.390</b> | <b>206.519</b> | <b>9%</b>                              |
| <b>EBITDA, din care</b>  | <b>42.513</b>  | <b>46.852</b>  | <b>-9%</b>                             |
| <b>Marja EBITDA Grup</b> | <b>7,4%</b>    | <b>8,5%</b>    |                                        |
| Instalații               | 32.430         | 42.510         | -24%                                   |
| Marja EBITDA             | 7,7%           | 10,6%          |                                        |
| Granule                  | 3.577          | 5.781          | -38%                                   |
| Marja EBITDA             | 8,7%           | 11,5%          |                                        |
| Ambalaje                 | 8.959          | -1.508         | n/a                                    |
| Marja EBITDA             | 9,9%           | -2,0%          |                                        |
| Ferestre                 | -2.454         | 70             | n/a                                    |
| Marja EBITDA             | -11,3%         | 0,3%           |                                        |
| <b>Rezultat net</b>      | <b>-4.006</b>  | <b>3.384</b>   | <b>n/a</b>                             |

\*Divizia Instalații include sistemele complete pentru management-ul apei, sistemele pentru canalizări exterioare și interioare, energie, produse injectate, și PVC-ul reciclat micronizat.

Divizia Granule include granulele din PVC virgin și granulele din material reciclat.

Divizia Ambalaje include ambalajele flexibile (folii, pungi, saci etc.) și folia stretch.

Divizia Ferestre include ferestrele și ușile din PVC și aluminiu.

## Rezultatele diviziilor

### Divizia de Instalații: 73% din cifra de afaceri consolidată

- Cifra de afaceri a crescut cu 5% în S1/2026 față de S1/2025, de la 402 milioane de lei la 420,9 milioane de lei.
- EBITDA s-a situat la 32,4 milioane de lei, cu 24% sub nivelul din primul semestru al anului trecut (42,5 milioane de lei). Marja EBITDA a fost de 7,7%, comparativ cu 10,6% în S1/2025.

În primul semestru al anului, piața de instalații din România a evoluat într-un context dificil, caracterizat de un ritm mai redus al lansării proiectelor noi de

infrastructură și de întârzieri în implementarea unor investiții aflate deja în derulare, pe fondul constrângerilor de finanțare, al decontărilor întârziate și al creșterii costurilor de execuție.

În segmentul de distribuție, cererea a rămas prudentă, clienții orientându-se preponderent către achiziții pentru comenzi ferme și reducând nivelul stocurilor, în contextul incertitudinilor privind evoluția pieței. Acești factori au menținut presiunea asupra prețurilor și marjelor pe anumite categorii de produse. În același timp, diversificarea geografică a operațiunilor a permis valorificarea oportunităților existente pe o parte dintre piețele externe, contribuind la reziliența diviziei în acest context de piață.

### **Divizia de Granule: 7% din cifra de afaceri consolidată**

- Cifra de afaceri a fost de 41 milioane de lei în S1/2026, cu 19% mai puțin decât în S1/2025, când a înregistrat 50,5 milioane de lei.
- EBITDA a fost de 3,6 milioane de lei, în scădere cu 38% față de primul semestru din 2025 (5,8 milioane de lei). Marja EBITDA s-a situat la 8,7%, comparativ cu 11,5% în perioada similară a anului trecut.

În primul semestru al anului, piața granulelor PVC s-a confruntat cu multiple provocări, în special reducerea cererii din industria cablurilor și de amânarea unor proiecte de investiții, ceea ce a condus la o contractare a pieței comparativ cu perioada similară a anului trecut. Volumele mai reduse au intensificat concurența, într-un context marcat și de volatilitatea prețurilor materiilor prime, exercitând presiune asupra prețurilor și marjelor din industrie. În aceste condiții, divizia și-a adaptat politica comercială pentru a-și menține competitivitatea și a diminua impactul factorilor externi.

### **Divizia de Ambalaje: 16% din cifra de afaceri consolidată**

- Cifra de afaceri a crescut cu 21% în primele șase luni din 2026 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, de la 74,8 milioane de lei la 90,4 milioane de lei.
- EBITDA s-a situat la aproape 9 milioane de lei, revenind în teritoriu pozitiv și înregistrând o creștere semnificativă față de S1/2025, când a fost de -1,5 milioane de lei. Marja EBITDA a fost de 9,9% în primele șase luni din 2026.

Divizia de Ambalaje a avut cea mai bună evoluție din cadrul Grupului în primul semestru al anului, susținută de o accelerare temporară a cererii în piață, determinată de contextul geopolitic și de preocupările privind disponibilitatea materiilor prime. Acest context a favorizat volume ridicate de vânzări și o

performanță operațională solidă, contribuind semnificativ la rezultatele diviziei. Spre finalul semestrului, odată cu normalizarea pieței și corecția rapidă a prețurilor materiilor prime, cererea a încetinit, pe fondul unei atitudini mai prudente din partea clienților. În aceste condiții, evoluția din perioada următoare rămâne dependentă de dinamica cererii și de stabilizarea condițiilor de piață, într-un mediu caracterizat în continuare de un nivel ridicat de volatilitate.

### **Divizia de Ferestre: 4% din cifra de afaceri consolidată**

- Cifra de afaceri a fost de 21,7 milioane de lei în S1/2026, cu 12% mai puțin decât în S1/2025, când a fost de 24,6 milioane de lei.
- EBITDA diviziei a fost de -2,5 milioane de lei, comparativ cu 70 de mii de lei în primul semestru al anului trecut.

În primul semestru al anului, Divizia Ferestre a evoluat într-un context de piață caracterizat de cerere redusă și costuri ridicate cu materiile prime, care a determinat scăderea volumelor vândute și a cifrei de afaceri. Scăderea cantitativă, coroborată cu dificultatea transferării în piață a creșterilor costurilor cu materiile prime, a condus la o absorbție mai redusă a costurilor fixe și, implicit, la diminuarea profitabilității operaționale. În paralel, divizia continuă implementarea unui amplu program de transformare și eficientizare, care vizează optimizarea proceselor comerciale, de producție și logistice, digitalizarea relației cu clienții și creșterea eficienței operaționale. Aceste inițiative urmăresc consolidarea competitivității companiei și crearea premiselor pentru îmbunătățirea performanței pe termen mediu, într-un context de piață care rămâne provocator.

În prima jumătate a anului, Grupul TeraPlast a evoluat într-un context caracterizat de volatilitate ridicată, diferențe semnificative între piețele deservite și presiuni asupra costurilor și finanțării. În acest mediu, Grupul și-a menținut traiectoria de creștere a veniturilor și a continuat investițiile în eficientizarea operațiunilor și dezvoltarea companiilor din portofoliu, cu obiectivul de a-și consolida competitivitatea pe piețele pe care activează și a diminua impactul factorilor externi asupra profitabilității.

### **Despre Grupul TeraPlast**

*Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est. Grupul este compus din companiile TeraPlast (România, Republica Moldova, Ungaria, Austria și Spania), TeraGlass (România), TeraPlast Recycling (România), TeraBio Pack (România), Pro-Moulding (România și Ungaria), Optiplast (Croatia) și companiile Aquatica Experience Group (România). Compania-mamă a*

---

*Grupului, TeraPlast SA, este listată la Bursa de Valori București din 2 iulie 2008, sub simbolul TRP.*

**Detalii de contact**

**Alexandra Herisanu**

Tel: +4 0741 270 439

Email: [investor.relations@teraplast.ro](mailto:investor.relations@teraplast.ro)

Raportul continand rezultatele financiare consolidate neauditate aferente primelor sase luni din 2026 sunt disponibile pe site-ul <https://investitori.teraplast.ro/rapoarte-si-informari/rapoarte-financiare/> si poate fi consultat accesand link-ul de mai jos: