COMUNICAT DE PRESĂ

Grupul TeraPlast și-a majorat cifra de afaceri cu 10% în primele nouă luni din 2026, la 943 milioane de lei și estimează o cifră de afaceri consolidată pentru 2026 de 1,2 miliarde de lei, cu 14% peste nivelul din 2025

Bistrița, 5 noiembrie 2026

În primele nouă luni ale anului 2026, Grupul TeraPlast a înregistrat o **cifră de afaceri de 943,3 milioane de lei, în creștere cu 10%** față de perioada similară a anului precedent. La nivelul întregului an 2026, Grupul TeraPlast estimează o cifră de afaceri record, de 1,2 miliarde de lei, cu 14% peste nivelul din anul 2025. Evoluția reflectă atât contribuția operațiunilor din Spania, consolidate începând cu trimestrul al treilea, cât și dezvoltarea activității pe restul piețelor europene.

Vânzările în afara României au crescut valoric cu 16% în primele 9 luni din 2026, comparativ cu aceeași perioadă din 2025, de la 298,7 milioane de lei la 9luni/2025, la 345,7 milioane de lei la 9 luni/2026, reprezentând 37% din cifra de afaceri consolidată după primele trei trimestre din 2026, cu 2 pp mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut.

Marja brută a crescut cu 12%, de la 319,8 milioane de lei în primele nouă luni din 2025 la 356,8 milioane de lei în perioada ianuarie–septembrie 2026. Procentual, aceasta a crescut de la 37% la 9 luni/2025, la 38% la 9 luni/2026.

EBITDA s-a situat la 61 milioane de lei, cu 15% sub nivelul perioadei similare a anului precedent, iar marja EBITDA a fost de 6,5%, comparativ cu 8,4% în primele nouă luni din 2025.

Evoluția EBITDA a fost influențată de majorarea cheltuielilor, în special a celor cu materiile prime, ca urmare a războiului din Iran, precum și de presiunile asupra altor categorii de costuri, inclusiv transportul și energia. În contextul reducerii volumelor comercializate, care s-au situat la aproape 96.000 de tone după 9 luni/2026, în scădere cu 3% față de 9 luni/2025, creșterea cheltuielilor a erodat marjele.

În divizia de Instalații, principala activitate a Grupului, lipsa continuității și a ritmului susținut în finanțarea și decontarea proiectelor publice de infrastructură, alături de fluctuațiile prețurilor, au afectat ritmul comenzilor și au exercitat presiune suplimentară asupra marjelor diviziei.

Aceste efecte au fost parțial compensate de contribuția pozitivă a operațiunilor TeraPlast Iberia, consolidate începând cu trimestrul al treilea din 2026. Mai exact,

TeraPlast Iberia a contribuit cu 7,7 milioane de euro (peste 40 milioane de lei) în cifra de afaceri a Grupului și cu 1,4 milioane de euro (7,6 milioane de lei) în EBITDA consolidată.

„Arătăm prin rezultate că achiziția fabricii din Spania a fost o decizie inspirată. În doar un trimestru, activitatea fabricii din Okondo a contribuit pozitiv la rezultatele Grupului și, mai mult, performează mai bine decât înainte de preluare. Pentru finalul anului, estimăm că TeraPlast Iberia va înregistra o EBITDA de 1,7 milioane de euro, care, după plata impozitului, se va traduce într-un profit net de 1,3 milioane de euro.

Mai mult, pe pieţele europene se evidenţiază creşterea semnificativă a cifrei de afaceri în Germania, susţinută de livrările din fabricile noastre din Ungaria şi Spania, dar şi o evoluţie foarte bună în Croaţia, prin vânzările realizate din România. Pentru piaţa germană, avem în curs şi obţinerea de certificări care, de la începutul anului viitor, ne vor permite să dezvoltăm suplimentar cifra de afaceri pe această piaţă.", a declarat **dl Bogdan Crăciunaș, Directorul Financiar al Grupului TeraPlast.**

„Felicit echipa din Okondo și managementul de la Bistrița pentru rezultatele obținute. Să cumperi o fabrică este simplu, să organizezi o inaugurare este și mai simplu. Adevărata provocare este să demonstrezi că poți face lucrurile mai bine decât cei dinaintea ta. Iar atunci când echipele noastre din diferite țări obțin rezultate foarte bune, merită să le recunoaștem meritele și să le evidențiem performanțele. Așa construim succesul Grupului TeraPlast." a menționat **dl Dorel Goia, Președintele Consiliului de Administrație al TeraPlast.**

Divizia de Ambalaje a înregistrat o EBITDA pozitivă de 7,9 milioane de lei în primele nouă luni din 2026, față de un rezultat negativ de aproximativ 1 milion de lei în primele nouă luni din 2025, datorită trimestrului 2 al anului curent, care a generat o performanță solidă. În schimb, diviziile de Granule și Ferestre au continuat să resimtă efectele cererii reduse și ale condițiilor dificile de piață.

Grupul a înregistrat un rezultat net negativ de 10,3 milioane de lei în primele 9 luni din 2026, comparativ cu un profit net de 6,3 milioane de lei în primele nouă luni din 2025. Evoluția a fost determinată de reducerea profitabilității operaționale, în contextul volumelor mai mici și al presiunilor asupra marjelor, precum și de impactul diferențelor de curs valutar.

Rezultatul net reflectă, de asemenea, efectele cheltuielilor cu achiziția și integrarea TeraPlast Iberia și cheltuielile asociate accelerării lucrărilor derulate de Grupul Aquatica Experience la Buzău.

sume în mii lei	**9M/2026**	**9M/2025**	**Variație 9M/26 vs 9M/25**
Cifra de afaceri, din care	**943.292**	**857.372**	**10%**
Instalații*	710.157	625.061	14%
Granule*	62.036	69.723	-11%
Ambalaje*	140.508	122.834	14%
Ferestre*	30.591	39.754	-23%
Marja brută	**356.849**	**319.833**	**12%**
EBITDA, din care	**61.164**	**71.816**	**-15%**
Marja EBITDA Grup	**6,5%**	**8,4%**	
Instalații	52.108	64.175	-19%
Marja EBITDA	7,3%	10,3%	
Granule	5.758	8.129	-29%
Marja EBITDA	9,3%	11,7%	
Ambalaje	7.952	-1.090	n/a
Marja EBITDA	5,7%	-0,9%	
Ferestre	-4.654	602	n/a
Marja EBITDA	-15,2%	1,5%	
Rezultat net	**-10.265**	**6.272**	**n/a**

*Divizia Instalații include sistemele complete pentru management-ul apei, sistemele pentru canalizări exterioare și interioare, energie, produse injectate, și PVC-ul reciclat micronizat.
Divizia Granule include granulele din PVC virgin și granulele din material reciclat.
Divizia Ambalaje include ambalajele flexibile (folii, pungi, saci etc.) și folia stretch.
Divizia Ferestre include ferestrele și ușile din PVC și aluminiu.

Evoluția diviziilor

Instalații: 75% din veniturile consolidate

- Venituri de 710,2 milioane de lei în perioada ianuarie–septembrie 2026, în creștere cu 14% față de aceeași perioadă a anului trecut.
- EBITDA de 52,1 milioane de lei, cu 19% sub nivelul din primele nouă luni din 2025; marja EBITDA de 7,3%, comparativ cu 10,3% la 9 luni/2025.

În România, activitatea a avut o evoluție neuniformă pe parcursul anului. După un început de an marcat puternic de sezonalitate și de creșterea prețurilor materiilor prime, cererea s-a redresat începând din primăvară, odată cu reluarea lucrărilor de construcții și ajustarea prețurilor în piață. Ritmul comenzilor s-a accelerat în lunile de vară, însă spre finalul perioadei au devenit tot mai vizibile dificultățile legate de

finanțarea și decontarea proiectelor publice de infrastructură. Întârzierile la plată și restrângerea disponibilității fondurilor pentru investiții au afectat lichiditatea constructorilor și au determinat încetinirea lucrărilor, amânarea unor achiziții și intensificarea concurenței prin preț. În distribuție, clienții au continuat să manifeste prudență în constituirea stocurilor, orientându-se preponderent către achiziții pentru proiecte și comenzi ferme.

În Republica Moldova, piața infrastructurii de apă și canalizare a fost afectată de lipsa proiectelor noi și de amânarea unor investiții publice. Cu toate acestea, TeraPlast și-a consolidat poziția pe segmentul țevilor PVC, unde cota de piață a crescut cu aproximativ 8% față de anul precedent, și și-a extins baza de clienți pe această categorie de produse.

În Spania, trimestrul al treilea a reprezentat prima perioadă de activitate a TeraPlast Iberia în cadrul Grupului. Integrarea operațională se desfășoară fără întreruperi ale contractelor și livrărilor către clienți. Prioritățile au vizat continuitatea comercială, integrarea operațiunilor și disciplina costurilor. Astfel, după doar 3 luni de consolidare, fabrica din Spania a avut o contribuție pozitivă în principalii indicatorii financiari ai Grupului, în timp ce la nivel de divizie a generat 6% din cifra de afaceri și 15% din EBITDA.

Granule: 7% din veniturile consolidate

- Cfiră de afaceri de 62 milioane de lei, în scădere cu 11% față de primele nouă luni din 2025.
- EBITDA de 5,8 milioane de lei după 9 luni/2026, cu 29% sub nivelul aceleiași perioade a anului precedent; marja EBITDA de 9,3%, comparativ cu 11,7% după primele 9 luni din 2025.

Evoluția diviziei a fost influențată de nivelul redus al comenzilor din industria cablurilor PVC și de amânarea unor proiecte care ar fi putut susține cererea. Volumele limitate disponibile în piață au intensificat concurența între producători, inclusiv prin presiuni asupra prețurilor de vânzare.

Pentru ultimul trimestru al anului, Grupul anticipează menținerea unui nivel prudent al cererii, în condițiile în care relansarea activității depinde de concretizarea proiectelor de investiții și de revenirea comenzilor din industria cablurilor.

Ambalaje: 15% din veniturile consolidate

- Venituri de 140,5 milioane de lei în primele nouă luni din 2026, în creștere cu 14% față de perioada similară a anului trecut.
- EBITDA de 7,9 milioane de lei, comparativ cu un rezultat negativ de 1,1 milioane de lei în primele nouă luni din 2025; marja EBITDA de 5,7% la 9 luni/2026, față de -0,9% la 9 luni/2025.

Activitatea diviziei s-a desfășurat într-un context de volatilitate accentuată a prețurilor materiilor prime și de fluctuații ale cererii. După un prim trimestru dificil, creșterea prețurilor din perioada martie–iunie a creat condiții favorabile pentru ajustarea prețurilor de vânzare și îmbunătățirea rezultatelor, trimestrul al doilea fiind cel mai performant al perioadei raportate.

În trimestrul al treilea, scăderea cererii și corecția prețurilor materiilor prime au generat evoluții diferite între fabrici, în funcție de mixul de costuri și de capacitatea de adaptare a prețurilor comerciale.

În acest context, divizia își concentrează eforturile asupra gestionării eficiente a stocurilor, flexibilității în aprovizionare și adaptării politicii comerciale la dinamica pieței, pentru protejarea marjelor și consolidarea performanței operaționale.

Ferestre: 3% din veniturile consolidate

- Cifră de afaceri de 30,6 milioane de lei după primele 9 luni din 2026, în scădere cu 23% față de perioada similară din 2025.
- EBITDA negativă, de -4,7 milioane de lei, comparativ cu un rezultat pozitiv de 0,6 milioane de lei în primele nouă luni ale anului precedent.

În ultimele luni, TeraGlass și-a concentrat eforturile asupra schimbării fundamentale a modelului de business pentru a accesa segmente noi de clienți și produse cu marje de profitabilitate mai ridicate. Aceste eforturi au generat cheltuieli nerecurente care explică rezultatul nefavorabil înregistrat în acest an.

Compania se concentrează în perioada următoare pe eficientizarea activității comerciale inclusiv prin dezvoltarea unei platforme digitale dedicate clienților, care va permite configurarea produselor și solicitarea ofertelor online, cu obiectivul de a simplifica și accelera procesul comercial și astfel să crească volumele de vânzări.

Perspective pentru finalul anului 2026

Pentru ultimul trimestru al anului, Grupul TeraPlast anticipează menținerea unui mediu de piață dificil, caracterizat de presiune asupra prețurilor și de temperarea cererii specifică sezonalității, în special în activitățile dependente de lucrările de construcții și infrastructură. În acest context, evoluția din ultimele trei luni nu va compensa deteriorarea profitabilității înregistrate de la începutul anului.

Astfel, pentru întreg anul 2026, Grupul estimează o cifră de afaceri consolidată de 1,2 miliarde de lei, cu 14% peste nivelul din 2025, o EBITDA de aproape 70 de milioane de lei, cu 19% sub nivelul anului precedent, și un rezultat net negativ de 25 de milioane de lei.

Estimările nu includ ajustările pozitive rezultate din finalizarea procesului de alocare a prețului de achiziție aferent fabricii din Spania, inclusiv impactul asupra

valorilor juste ale activelor nete preluate, care vor fi înregistrate în ultimul trimestru din 2026.

În divizia de Instalații, sezonalitatea va influența ritmul comenzilor în ultimul trimestru, în special pentru produsele destinate proiectelor de infrastructură. În paralel, extinderea portofoliului comercializat pe piețele europene, susținută de obținerea unor certificări specifice, și dezvoltarea vânzărilor pe segmente mai puțin dependente de sezonul construcțiilor oferă oportunități de diversificare a cererii. Operațiunile din Spania contribuie, de asemenea, la consolidarea prezenței Grupului pe piețele din Europa de Vest.

Pentru divizia de Ambalaje, după îmbunătățirea semnificativă a rezultatului operațional în primele nouă luni, finalul anului se conturează într-un context comercial mai temperat decât cel din perioada raportată. Evoluția va depinde în continuare de dinamica prețurilor materiilor prime și de ritmul comenzilor pe principalele piețe deservite de companiile diviziei.

În divizia de Granule, cererea din industria cablurilor rămâne redusă, iar concurența pe preț continuă să influențeze activitatea. Pentru finalul anului nu este anticipată o schimbare semnificativă a condițiilor de piață, în timp ce evoluția comenzilor din industriile deservite va rămâne principalul factor determinant al performanței.

În divizia de Ferestre, măsurile de eficientizare a producției și de reorganizare a modelului de business continuă, în paralel cu dezvoltarea instrumentelor digitale dedicate clienților, inclusiv a unei platforme pentru configurarea produselor și pregătirea ofertelor comerciale. Aceste inițiative urmăresc îmbunătățirea proceselor operaționale și comerciale, într-un context în care cererea rămâne sub presiune.

Despre Grupul TeraPlast

Grupul TeraPlast este cel mai mare procesator de polimeri din Europa de Sud-Est. Grupul este compus din companiile TeraPlast (România, Republica Moldova, Ungaria, Austria și Spania), TeraGlass (România), TeraPlast Recycling (România), Optiplast (România și Croația), Pro-Moulding (România și Ungaria) și companiile Aquatica Experience Group (România). Compania-mamă a Grupului, TeraPlast SA, este listată la Bursa de Valori București din 2 iulie 2008, sub simbolul TRP.

Detalii de contact

Alexandra Herisanu

ALEXANDRA-ELENA HERISANU
Digitally signed by ALEXANDRA-ELENA HERISANU
Date: 2026.11.05 08:10:22 +02'00'

Tel: +4 0741 270 439

Email: investor.relations@teraplast.ro

Raportul continand rezultatele financiare consolidate neauditate aferente primelor noua luni din 2026 sunt disponibile pe site-ul

https://investitori.teraplast.ro/rapoarte-si-informari/rapoarte-financiare/ si poate fi consultat accesand website-ul BVB (bvb.ro), simbol TRP.