

## Purcari Wineries: EBITDA crește cu 17% în T1 2026; venituri stabile în contextul tranziției comerciale

*București, 20 mai, 2026*

Purcari Wineries PCL („Grupul”, „Compania”), unul dintre principalii producători de vin din Europa Centrală și de Est (CEE), a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primul trimestru al anului 2026. Veniturile Grupului au atins 89,6 milioane RON în T1 2026, menținându-se în linii mari stabile comparativ cu T1 2025, în contextul traversării unei etape de tranziție privind realinierea cadrului comercial după integrarea Maspex. EBITDA a crescut cu 17%, ajungând la 27,8 milioane RON, iar marja EBITDA s-a extins cu 5 puncte procentuale, până la 31%, demonstrând reziliența operațională a Grupului. Profitul net a atins 8,0 milioane RON, reflectând o pierdere netă din diferențe de curs valutar de 4.6 milioane RON și cheltuieli de amortizare, mai ridicate.

Trimestrul a fost marcat și de o activitate semnificativă de M&A, prin semnarea a două achiziții în România: SERVE Ceptura, o cramă cu tradiție și unul dintre primele branduri private din România post-1989, s-a alăturat Grupului în mai 2026, după semnarea SPA-ului în martie, iar CaraprodVin SRL a stabilit prima prezență operațională a Grupului în Vrancea, cea mai mare regiune viticolă din România, tranzacția fiind semnată în aprilie 2026, ulterior încheierii trimestrului.

„T1 2026 reflectă o tranziție deliberată. Remodelăm cadrul nostru comercial pe piețele CEE împreună cu Maspex, ceea ce generează presiuni pe termen scurt asupra volumelor, dar construiește o platformă de distribuție structural mai puternică. Reziliența noastră operațională este evidentă în creșterea EBITDA cu 17% și extinderea marjei la 31%. În paralel, achiziția SERVE Ceptura și stabilirea prezenței noastre în Vrancea reprezintă un pas important către construirea unei platforme de vinuri premium mai integrate în România”, a declarat Victor Bostan, CEO și Fondator al Purcari Wineries.

### Principalele evoluții comerciale în T1 2026:

- **România:** +5,4% an la an, până la 55 milioane RON, un rezultat rezilient într-un context marcat de măsuri de austeritate fiscală și temperarea cererii de consum, consolidând poziția României ca principal motor de creștere al Grupului.
- **Bulgaria:** +40% față de anul precedent, până la 5 milioane RON, câștigurile în distribuție contribuind la o creștere semnificativă a cotei de piață, depășind Polonia și devenind a treia cea mai mare piață a Grupului.
- **Moldova:** +2,1% an la an, portofoliul menținându-și prezența în canalele de distribuție.
- **CEE:** -17,1% față de anul precedent, reflectând etapa de tranziție a integrării Maspex în Polonia, Țările Baltice, Cehia și Slovacia; noile cadre de distribuție sunt așteptate să accelereze creșterea odată ce vor deveni pe deplin operaționale.

- **Restul lumii (RoW):** -31% de la an la an, pe măsură ce Grupul reorientează anumite piețe către structuri comerciale cu marje mai ridicate; volumele pe termen scurt au fost afectate de dificultăți logistice și incertitudini macroeconomice globale.

### Informații financiare selectate

	T1 2025	T1 2026	Δ T1
Venituri	91.050.650	89.611.817	-2%
Profit Brut	40.658.616	41.916.398	3%
<i>% Marjă Brută</i>	<i>45%</i>	<i>47%</i>	<i>2 pp</i>
EBITDA	23.857.101	27.827.313	17%
<i>% marjă EBITDA</i>	<i>26%</i>	<i>31%</i>	<i>5 pp</i>
Profit Net	9.000.416	8.021.662	-11%
<i>% Marjă Profit Net</i>	<i>10%</i>	<i>9%</i>	<i>(1 pp)</i>

### Teleconferința cu investitorii

Teleconferința dedicată prezentării și discutării rezultatelor financiare aferente T1 2026 va avea loc pe 22 mai, la ora 13:00 EEST/ 12:00 CEST [[înregistrare aici](#)]. Rezultatele Financiare pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2026 și Prezentarea aferentă teleconferinței, sunt anexate.

### Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile sale: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vin și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est (CEE). Grupul gestionează aproximativ 2.000 de hectare de vii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider în segmentul vinurilor premium din România și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea CEE la Decanter London în perioada 2015–2024 și una dintre cele mai apreciate vinării pe Vivino, cu un scor mediu de 4,1 din 5,0, bazat pe peste 113.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București sub simbolul WINE. Purcari Wineries a fost fondat de Victor Bostan, un profesionist cu peste 30 de ani de experiență în industria vinului, iar în prezent este deținut majoritar de MASPEX România SRL, parte a Grupului MASPEX, unul dintre cele mai mari 100 de companii din Europa Centrală și de Est și liderul industriei de băuturi din Polonia, cu o istorie de peste 35 de ani, peste 70 de branduri, operațiuni în mai mult de 80 de țări și peste 10.000 de angajați.

### Informații

[investor.relations@purcari.wine](mailto:investor.relations@purcari.wine)

### Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține anumite declarații prospective bazate pe estimări și prognoze. Prin natura lor, aceste declarații prospective sunt supuse unor riscuri și incertitudini semnificative și unor factori aflați în afara controlului sau capacității noastre de a-i anticipa. Aceste declarații prospective nu trebuie considerate drept o garanție a performanțelor viitoare, iar rezultatele*

*efective pot diferi semnificativ de cele exprimate sau implicate de acestea. Declarațiile prospective reflectă exclusiv opinia Grupului la data prezentului document, iar Grupul nu își asumă obligația de a revizui sau actualiza aceste declarații. Declarațiile prospective trebuie utilizate cu prudență și discernământ, iar în niciun caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trași la răspundere pentru orice investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de cumpărare de acțiuni ale Grupului ori o invitație sau stimulent pentru desfășurarea oricăror alte activități investiționale.*