

Purcari Wineries: EBITDA în creștere cu 6% în S1 2026, marja se extinde la 28,5%, pe fondul scăderii veniturilor

București, 25 august, 2026

Purcari Wineries PCL („Grupul”, „Compania”), unul dintre principalii producători de vin din Europa Centrală și de Est (ECE), a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primul semestru al anului 2026. Veniturile Grupului s-au ridicat la 182,2 milioane RON, în scădere cu 7% față de aceeași perioadă a anului precedent, reflectând o cerere de consum mai redusă în România și tranziția către noi aranjamente de distribuție în ECE, parțial compensate de creșterea înregistrată în Moldova și Bulgaria. EBITDA a crescut cu 6%, până la 51,9 milioane RON, iar marja EBITDA s-a extins cu 3 puncte procentuale, la 28,5%, reflectând eficiența operațională și disciplina costurilor. Profitul net s-a situat la 15,0 milioane RON (marjă de 8,3%), în scădere cu 4% față de anul precedent, îmbunătățirea EBITDA fiind compensată de cheltuielile mai mari cu amortizarea și costurile de finanțare.

„Prima jumătate a anului a fost marcată de o perioadă de schimbări comerciale și de un mediu de consum mai dificil, în special în România. Chiar și în aceste condiții, disciplina noastră se reflectă în creșterea EBITDA și extinderea marjei. Un aspect important este faptul că ne apropiem de finalizarea unui ciclu investițional intensiv, care pune bazele solide pentru o creștere rezilientă în perioadele următoare. Odată cu apropierea recoltei, primele semnale sunt încurajatoare și anticipăm o a doua jumătate a anului mai puternică”, a declarat Victor Bostan, CEO și Fondator al Purcari Wineries.

Principalele evoluții comerciale în S1 2026:

- **România:** -9,5% de la an la an, până la 105 milioane RON, în contextul în care măsurile de consolidare fiscală și cererea mai redusă din partea consumatorilor au afectat piața, scăderea fiind concentrată la nivelul volumelor brandului Purcari. România rămâne cea mai mare piață a Grupului.
- **Bulgaria:** +23,6% al la an, până la 10,3 milioane RON, susținută de creșterea continuă a volumelor, extinderea distribuției și câștigurile de cotă de piață, Bulgaria depășind Polonia în clasamentul piețelor Grupului.
- **Moldova:** +0,7% an la an, până la 29,4 milioane RON, evoluție în linii mari stabilă, cu o creștere moderată a brandului Purcari și o evoluție stabilă a Bardar.
- **ECE:** -14,9% față de 2025, reflectând tranziția către noile aranjamente de distribuție, ritmul declinului temperându-se comparativ cu T1, pe măsură ce noua structură avansează.
- **Restul lumii:** -5,3% de la an la an, creșterea puternică din Turcia compensând parțial evoluția mai slabă a piețelor asiatice și a altor piețe de export.

Informații financiare selectate

	T2 2025	T2 2026	Δ 2T	S1 2025	S1 2026	Δ YoY
Venituri	104.350.074	92.580.735	-11%	195.400.724	182.192.552	-7%
Profit brut	46.514.593	40.579.487	-13%	87.173.209	82.495.885	-5%
% Marja brută	44,6%	43,8%	(1 pp)	44,6%	45,3%	1 pp
EBITDA	25.208.780	23.983.133	-5%	49.065.882	51.992.970	6%
% marja EBITDA	24,2%	25,9%	2 pp	25,1%	28,5%	3 pp
Profit net	6.643.837	7.032.147	6%	15.644.253	15.113.809	-4%
% Marja profitului net	6,4%	7,6%	1 pp	8,0%	8,3%	0,3pp

Conferința pentru investitori

Conferința pentru discutarea și prezentarea rezultatelor financiare aferente S1 2026 va avea loc pe 26 august, la ora 13:00 EEST, 12:00 CEST [[înregistrați-vă aici](#)]. Rezultatele Financiare pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026, precum și Prezentarea aferentă conferinței cu investitorii, sunt anexate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est (ECE). Grupul administrează peste 2.000 de hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România și cel mai mare exportator de vinuri din Moldova, cu livrări în peste 40 de țări. Fondată în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea ECE la Decanter London în perioada 2015–2024 și se numără, de asemenea, printre cele mai bine clasate vinării de pe Vivino, cu un scor mediu de 4,1 din 5,0, bazat pe peste 123.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București sub simbolul bursier WINE. Purcari Wineries a fost fondată de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în industria vinului, iar în prezent este deținută majoritar de MASPEX Romania SRL, parte a Grupului MASPEX, una dintre primele 100 de companii din Europa Centrală și de Est și principalul producător de băuturi din Polonia, cu o istorie de peste 35 de ani, peste 70 de branduri, operațiuni în mai mult de 80 de țări și peste 10.000 de angajați.

Informații

investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Prezentul document poate conține anumite declarații privind perspectivele viitoare, bazate pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații privind perspectivele viitoare sunt supuse unor riscuri și incertitudini semnificative, precum și unor factori care nu se află sub controlul nostru sau pe care nu îi putem anticipa. Aceste declarații privind perspectivele viitoare nu trebuie considerate drept o garanție a performanței viitoare, iar rezultatele efective pot diferi în mod semnificativ de cele exprimate sau sugerate de acestea. Declarațiile privind perspectivele viitoare reflectă exclusiv opiniile Grupului la data prezentului document, iar Grupul nu își asumă obligația de a revizui sau actualiza aceste declarații. Declarațiile privind perspectivele viitoare trebuie interpretate cu prudență și circumspecție și, în nicio situație, Grupul și conducerea sa nu pot fi considerați responsabili pentru nicio decizie de investiție sau de altă natură bazată pe astfel de declarații. Informațiile cuprinse în prezentul document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de cumpărare a acțiunilor Grupului și nici o invitație sau un îndemn de a desfășura alte activități de investiții.