PURCARI
WINERIES GROUP

Purcari Wineries: Marja EBITDA se menține la un nivel solid de 28,6% în 9M 2026, în pofida scăderii veniturilor

București, 26 noiembrie, 2026

Purcari Wineries PCL („Grupul", „Compania"), unul dintre principalii producători de vinuri din Europa Centrală și de Est (ECE), a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primele nouă luni ale anului 2026. Veniturile Grupului au constituit 287,0 milioane RON, în scădere cu 4,5% față de perioada similară a anului precedent, reflectând diminuarea cererii de consum în România și tranziția către noi aranjamente de distribuție în ECE, parțial compensate de creșterea înregistrată în Bulgaria, pe anumite piețe de export și de contribuția SERVE. În trimestrul al treilea, veniturile s-au menținut relativ stabile, la 104,9 milioane RON, în scădere cu 0,4% față de perioada similară a anului precedent.

EBITDA a atins 82,0 milioane RON, în scădere cu 3,0% față de anul precedent, înregistrând o evoluție mai favorabilă decât cea a veniturilor, cu o marjă în creștere la 28,6%, susținută de disciplina costurilor operaționale și de creșterea altor venituri. Profitul net a constituit 30,5 milioane RON (marjă de 10,6%), în scădere cu 15,5% față de anul precedent, reflectând presiunile asupra profitabilității brute și creșterea cheltuielilor aferente elementelor sub nivelul EBITDA.

„În pofida unui context de consum dificil pe unele dintre piețele noastre cheie, trimestrul al treilea a evidențiat semne de stabilizare a performanței comerciale. Accentul constant pus pe eficiența operațională și disciplina costurilor a contribuit la menținerea unei marje EBITDA solide, peste intervalul estimat în ghidajul financiar. Rămânem concentrați pe consolidarea platformei noastre comerciale, valorificarea investițiilor realizate și a oportunităților generate de integrarea cu Maspex, pentru a susține dezvoltarea pe termen lung a Grupului", a declarat Victor Bostan, CEO și Fondator al Purcari Wineries.

Principalele evoluții comerciale în 9M 2026:

- **România:** -6,6% YoY, până la 167,7 milioane RON, reflectând diminuarea cererii de consum, creșterea înregistrată de Crama Ceptura (+8,7%) și Bardar (+25,0%) compensând parțial scăderea vânzărilor Purcari și Bostavan. România rămâne cea mai mare piață a Grupului, generând aproximativ 60% din veniturile comerciale.
- **Bulgaria:** +12,4% YoY, creștere susținută de performanța solidă a Angel's Estate (+15,6%), consolidând diversificarea regională a Grupului.
- **Moldova:** -4,1% YoY, până la 46,3 milioane RON, cu o performanță relativ stabilă a brandului Bardar și o creștere semnificativă a Domeniilor Cuza, pornind de la o bază de comparație mai redusă.
- **ECE:** -7,7% YoY, reflectând diminuarea cererii de consum și tranziția către noi aranjamente de distribuție. Creșterea semnificativă a brandului Purcari în Polonia a compensat parțial performanța mai slabă a brandului Bostavan.
- **Restul lumii:** -9,9% YoY, creșterea semnificativă înregistrată în Turcia (+87,8%) evidențiind oportunitățile de dezvoltare existente pe anumite piețe internaționale.

- **SERVE:** Crama recent inclusă în perimetrul de consolidare al Grupului a contribuit cu venituri de 2,9 milioane RON, susținând diversificarea portofoliului Grupului și consolidarea prezenței acestuia în România.

Informații financiare selectate

	T3 2025	T3 2026	Δ 3T	9L 2025	9L 2026	Δ YoY
Venituri	105.224.034	104.851.672	-0,4%	300.624.758	287.044.224	-5%
Profit brut	51.985.714	40.374.241	-22%	139.158.923	122.870.126	-12%
% Marja brută	*49,4%*	*38,5%*	*(11 pp)*	*46,3%*	*42,8%*	*(3 pp)*
EBITDA	35.596.561	30.492.393	-14%	84.662.443	82.028.987	-3%
% marja EBITDA	*33,8%*	*29,1%*	*(5 pp)*	*28,2%*	*28,6%*	*0,4 pp*
Profit net	20.495.663	15.427.678	-25%	36.139.917	30.541.487	-15%
% Marja profitului net	*19,5%*	*14,7%*	*(5 pp)*	*12,0%*	*10,6%*	*(1,4pp)*

Conferința pentru investitori

Conferința dedicată prezentării și discutării rezultatelor financiare pentru primele nouă luni ale anului 2026 va avea loc pe 27 noiembrie 2026, la ora 13:00 EET, 12:00 CET [înregistrare aici]. Anexat sunt disponibile Rezultatele Financiare pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 și Prezentarea aferentă conferinței.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza, Angel's Estate și SERVE) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est (ECE). Grupul administrează peste 2.000 de hectare de podgorii și operează platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România și cel mai mare exportator de vinuri din Moldova, cu livrări în peste 40 de țări. Fondată în 1827, Château Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea ECE la Decanter London în perioada 2015–2024 și se numără, de asemenea, printre cele mai bine clasate vinării de pe Vivino, cu un scor mediu de 4,1 din 5,0, bazat pe peste 126.400 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București sub simbolul bursier WINE. Purcari Wineries a fost fondată de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în industria vinului, iar în prezent este deținută majoritar de MASPEX Romania SRL, parte a Grupului MASPEX, una dintre primele 100 de companii din Europa Centrală și de Est și principalul producător de băuturi din Polonia, cu o istorie de peste 35 de ani, peste 70 de branduri, operațiuni în mai mult de 80 de țări și peste 10.000 de angajați.

Informații

investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Prezentul document poate conține anumite declarații privind perspectivele viitoare, bazate pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații privind perspectivele viitoare sunt supuse unor riscuri și incertitudini semnificative, precum și unor factori care nu se află sub controlul nostru sau pe care nu îi putem anticipa. Aceste declarații privind perspectivele viitoare nu trebuie considerate drept o garanție a performanței viitoare, iar rezultatele efective pot diferi în mod semnificativ de cele exprimate sau sugerate de acestea. Declarațiile privind perspectivele viitoare reflectă exclusiv opiniile Grupului la data prezentului document, iar Grupul nu își asumă obligația de a

revizui sau actualiza aceste declarații. Declarațiile privind perspectivele viitoare trebuie interpretate cu prudență și circumspecție și, în nicio situație, Grupul și conducerea sa nu pot fi considerați responsabili pentru nicio decizie de investiție sau de altă natură bazată pe astfel de declarații. Informațiile cuprinse în prezentul document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de cumpărare a acțiunilor Grupului și nici o invitație sau un îndemn de a desfășura alte activități de investiții.