BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

București, 20 noiembrie 2026
COMUNICAT DE PRESĂ

Bursa de Valori București a lansat oficial Piața de Creștere pentru IMM-uri, un nou mecanism de finanțare dedicat companiilor antreprenoriale românești

- **Pe 20 noiembrie, la 31 de ani de la reluarea tranzacțiilor, Bursa de Valori București a lansat Piața de Creștere**
- **Evenimentul oficial de lansare a reunit reprezentanți ai Autorității de Supraveghere Financiară, ai Ministerului Proiectelor și Investițiilor Europene, ai companiilor din *Prima generație* de pe Piața de Creștere, ai Consultanților Autorizați și ai presei**
- **Piața de Creștere pentru IMM-uri oferă companiilor aflate în plină dezvoltare un cadru adaptat dimensiunii și nevoilor lor, cu proceduri simplificate de admitere la tranzacționare și cerințe calibrate de raportare**
- **Piața de Creștere pentru IMM-uri (PC), Piața de Bază (PB) și SMT International (SMTI) vor constitui noua structură a Sistemului Multilateral de Tranzacționare (SMT) valabilă începând de astăzi, 20 noiembrie**
- **Lista companiilor încadrate în fiecare piață este disponibilă aici**

Bursa de Valori București (BVB) a lansat astăzi oficial Piața de Creștere pentru IMM-uri, un nou segment de piață conceput special pentru a facilita accesul companiilor mici și mijlocii din România la finanțare prin piața de capital. Data lansării are o puternică încărcătură simbolică pentru piața de capital din România: exact pe 20 noiembrie, în anul 1995, BVB își relua activitatea de tranzacționare cu doar șase companii listate, punând bazele bursei moderne de astăzi.

Bursa de Valori București a marcat evenimentul inaugural, organizat la sediul său și transmis live pe canalele oficial, prin tradiționala ceremonie de sunare a clopoțelului.

Noua arhitectură a Sistemului Multilateral de Tranzacționare este implementată în baza noului Cod BVB–SMT, aprobat de Autoritatea de Supraveghere Financiară în luna august, și intră în vigoare astăzi, 20 noiembrie 2026. Noul Cod reprezintă una dintre cele mai importante modernizări ale SMT din ultimii ani și aliniază piața administrată de BVB la modelele și standardele europene (*SME Growth Markets*) dedicate finanțării companiilor mici și mijlocii, printr-un cadru mai clar, mai riguros și orientat către dezvoltare durabilă și guvernanță corporativă.

Momentul lansării Pieței de Creștere continuă parcursul de modernizare a pieței de capital, de la redeschiderea Bursei în 1995 la dezvoltarea pieței AeRO în 2015 și, astăzi, la o arhitectură distinctă a pieței SMT.

„Lansarea Pieței de Creștere chiar pe 20 noiembrie, data la care, în urmă cu 31 de ani, Bursa de Valori București relua tranzacționarea cu doar șase companii listate, marchează un moment de referință pentru ecosistemul antreprenorial românesc. IMM-urile reprezintă coloana vertebrală a economiei, iar misiunea noastră la Bursa de Valori București este să le oferim un parcurs predictibil și accesibil către capital, vizibilitate și maturizare. Tranziția primei generații de companii din piața AeRO către Piața de Creștere s-a realizat printr-un proces transparent, bazat pe dialog constant cu emitenții și pe criterii clare de eligibilitate. Piața de Creștere pentru IMM-uri creează un cadru dedicat afacerilor ambițioase care aleg finanțarea prin bursă pentru a-și accelera dezvoltarea și pentru a construi un parteneriat durabil cu investitorii. Ne aliniem astfel celor mai bune practici europene și așezăm la baza acestei etape transparența, guvernanța corporativă și încrederea — premise esențiale pentru o evoluție solidă pe termen lung”, a declarat **Remus Vulpescu**, Director General al Bursei de Valori București.

Structura noii piețe SMT începând cu data de 20 noiembrie

Piața de Creștere (PC)	23 de companii cu acțiuni și 14 emisiuni de obligațiuni. Dintre cele 14 emisiuni de obligațiuni, cinci aparțin unor companii ale căror acțiuni sunt, de asemenea, încadrate în PC
Piața de Bază (PB)	217 instrumente de tip acțiuni (27 Premium și 190 Standard), 12 emisiuni de obligațiuni și un fond
SMT International (SMTI)	16 instrumente financiare (15 acțiuni și o obligațiune)

Lista completă a companiilor încadrate în fiecare piață este disponibilă aici.

Căror companii se adresează Piața de creștere?

- Companiilor cu potențial și planuri de dezvoltare/extindere, care urmăresc atragerea de capital prin emiterea de noi acțiuni și sunt pregătite să dezvolte o relație de încredere, transparență și constanță cu investitorii;
- Companiilor care doresc să atragă finanțare prin emiterea de obligațiuni, pentru investiții, refinanțare sau diversificarea surselor de capital;
- Emitenților deja prezenți pe Piața de Bază – piața AeRO, care îndeplinesc condițiile pentru promovarea pe Piața de Creștere.

Accesul la Piata de Creștere nu presupune listarea prealabilă pe piața AeRO. Condițiile de admitere diferă în funcție de instrumentul financiar.

Care sunt beneficiile listării pe Piața de creștere?

Listarea pe Piața de Creștere oferă IMM-urilor acces la capital și un cadru european recunoscut de dezvoltare, cu impact direct pe trei planuri:

- **Acces la finanțare și istoric**: Posibilitatea de a atrage capital propriu (prin acțiuni) sau capital împrumutat (prin obligațiuni) în diferite etape de creștere, construind totodată un istoric public util pentru evaluări și finanțări viitoare.
- **Vizibilitate și poziționare europeană**: Creșterea notorietății în fața clienților și a investitorilor, într-un segment cu o identitate reglementară distinctă, aliniată la arhitectura europeană a piețelor de creștere pentru IMM-uri.
- **Credibilitate prin guvernanță și transparență**: Aplicarea Principiilor de Guvernanță Corporativă pentru SMT, raportările periodice și o funcție dedicată de relații cu investitorii consolidează încrederea pieței și disciplina internă a companiei.
- **Rampă de lansare către Piața Reglementată:** Listarea pe noua Piață de Creștere va permite companiilor din categoria IMM, aflate în mod natural într-o etapă de expansiune și transformare, să facă ulterior pasul către Piața Reglementată a Bursei, câștigând și mai multă vizibilitate și credibilitate în rândul investitorilor instituționali.

Pentru mai multe informații:
Marketing & Comunicare Bursa de Valori București, email comunicare@bvb.ro.